

Notre engagement dans la région Mittelland

Le Credit Suisse, un partenaire solide de la culture et du sport



Nous nous engageons à long terme

Le sponsoring fait partie intégrante de la stratégie d'entreprise et de communication du Credit Suisse depuis plus de 40 ans. Comme instrument de communication, il contribue au succès de la banque à bien des égards, notamment parce qu'il lui permet de positionner sa marque, d'accroître sa notoriété et d'entretenir des relations avec ses clients actuels et potentiels. Il s'agit également d'un moyen adéquat d'assumer sa responsabilité publique et de manifester, en tant qu'établissement international aux racines helvétiques, son ancrage à la fois national, régional et local.

Le Credit Suisse entend établir une collaboration de longue durée avec ses partenaires et offre un soutien qui n'est pas seulement financier. Les projets de sponsoring sont menés dans le cadre d'étroites coopérations sous forme de partenariats avec des associations et des organisateurs d'événements. L'objectif est de contribuer de manière significative au succès de l'entreprise grâce à une sélection de sujets de sponsoring tout en aidant le

partenaire à réaliser ses ambitions. La banque s'engage ainsi, sur le plan national et international, en faveur du football, du golf, de l'équitation et des voitures de collection dans le domaine du sport et en faveur de la musique classique et des beaux-arts dans le domaine culturel.

Le Credit Suisse attache une importance particulière à la promotion de la relève. D'une part, il octroie, au niveau international, le Credit Suisse Young Artist Award et, au niveau national, le Prix Credit Suisse Jeunes Solistes et le prix d'encouragement de l'art vidéo (Credit Suisse Förderpreis Videokunst). D'autre part, il soutient des projets d'encouragement de la relève initiés par ses partenaires tels que l'Académie d'orchestre de l'Opéra de Zurich ou encore les équipes nationales espoirs de l'ASF (Association suisse de football). Ainsi, nous nous engageons non seulement en faveur de l'élite d'aujourd'hui mais aussi des talents de demain, car nous sommes convaincus qu'un investissement à long terme sera un facteur déterminant de succès dans le futur.

www.credit-suisse.com/sponsoring

Engagements de sponsoring

Kunstmuseum Bern

Le Kunstmuseum Bern a une importance historique, puisqu'il s'agit du plus ancien musée d'art de Suisse doté d'une collection permanente. Celle-ci s'étend de l'art gothique à l'art contemporain. Avec des œuvres d'Albert Anker, dont le Kunstmuseum possède la plus grande collection existante, mais aussi de Cézanne, Monet, Renoir, van Gogh, Hodler, Picasso, Giacometti, Klee, Rothko ou Dalí, les chefs-d'œuvre d'importance mondiale ne manquent pas. Le musée accorde depuis longtemps une importance particulière aux créations

de femmes artistes. C'est ainsi que Meret Oppenheim, Sophie Taeuber-Arp ou encore Louise Bourgeois figurent dans la collection. Les expositions du musée ont une dimension internationale. Le Credit Suisse est partenaire du Kunstmuseum Bern depuis 1996, donc depuis vingt ans, et soutient chaque année plusieurs expositions en qualité de sponsor principal ainsi que divers projets de coopération comme le Credit Suisse Förderpreis Videokunst.

www.kunstmuseumbern.ch

Credit Suisse Förderpreis Videokunst

En octobre 2011, le Credit Suisse a lancé le «Credit Suisse Förderpreis Videokunst» en collaboration avec le Kunstmuseum Bern. Doté de 8000 francs et d'une place au sein de la collection du Kunstmuseum Bern, ce concours s'adresse aux étudiants des hautes écoles spécialisées suisses. Le prix a été décerné pour la première fois en février 2012.
www.foerderpreisvideokunst.ch

Museumsnacht Bern

Le Credit Suisse est partenaire et sponsor principal de la Museumsnacht Bern depuis 2008. En plus de son engagement financier, il s'investit matériellement en offrant à de jeunes artistes une plate-forme dans sa succursale de la Place fédérale. Alors que, ces dernières années, des artistes divers avaient conçu leurs travaux spécialement pour les locaux de la succursale bancaire, un nouveau concept étroitement lié au prix d'encouragement de l'art vidéo du Credit Suisse a été développé pour les dix ans de la Museumsnacht Bern. Cette soirée de mars offre au public la possibilité de découvrir, dans une ambiance agréable et un cadre plaisant, les œuvres de la lauréate/du lauréat ainsi que d'autres créations issues du concours. Considérée comme l'un des événements les plus attrayants de ce type, la Museumsnacht Bern attire régulièrement plus de 50 000 visiteurs.
www.museumsnacht-bern.ch

Association Suisse de Football

Depuis 1993, le Credit Suisse est sponsor principal de l'Association Suisse de Football (ASF) et, par conséquent, partenaire de toutes les équipes nationales (M et A), tant féminines que masculines. Grâce à son engagement de tous les instants, le Credit Suisse contribue à créer de bonnes conditions-cadres pour le football et à permettre des performances sportives d'excellence à tous les niveaux. La banque est ainsi particulièrement impliquée dans la formation des espoirs. La moitié des fonds de soutien est allouée à la formation des jeunes talents du football.
www.football.ch

La Credit Suisse Cup, la plus importante manifestation footballistique pour les jeunes en Suisse

Le Credit Suisse s'engage aussi pour les jeunes footballeurs helvétiques par l'intermédiaire de la Credit Suisse Cup, le championnat de football scolaire, qui est aussi le plus grand tournoi suisse destiné à la relève. Chaque année, dans toute la Suisse, ce sont plus de 150 000 enfants et jeunes de toutes les catégories d'âge qui prennent part aux tournois cantonaux dans l'espoir de décrocher une place pour la phase finale de la compétition. La finale a lieu chaque année à Bâle devant un public composé notamment de personnalités du football helvétique. Le Credit Suisse soutient ce tournoi en tant que sponsor en titre depuis 1999.
www.football.ch

Engagements d'utilité publique

Bénévolat

Chaque année, de nombreux collaborateurs choisissent des actions ou des projets soutenus par le Credit Suisse afin de s'engager bénévolement en faveur d'une bonne cause. Le Credit Suisse en Suisse accorde à chacun de ses collaborateurs au moins une journée de travail par an pour le Corporate Volunteering.

Dans la région Mittelland, les collaborateurs s'engagent de multiple manière: ils entretiennent la réserve naturelle Eichholz ainsi que les chemins de randonnée dans le Gantrisch, construisent avec des classes d'école des robots Lego, soutiennent la Journée Plusport à Macolin, organisent des excursions avec les pensionnaires de la Fondation Siloah, renaturent les gravières avec la fondation Landschaft & Kies, réparent des murs en pierres sèches au Chasseral, et bien plus encore.

Au niveau national, le Credit Suisse entretient des partenariats avec des organisations suisses d'utilité publique comme la Croix-Rouge suisse, Young Enterprise Switzerland et Table Suisse.
www.credit-suisse.com/responsibility

Fonds du Jubilé de la Credit Suisse Foundation

La Credit Suisse Foundation fait partie de la responsabilité d'entreprise de la banque et donne la priorité, dans le cadre

de son engagement social à l'échelle de la planète, aux thèmes de la formation et de la microfinance. Le Fonds du Jubilé de la Credit Suisse Foundation est davantage dédié à la Suisse et se concentre sur la réalisation de projets de formation et d'apprentissage par analogie à la stratégie globale. À cet effet, il entretient des partenariats avec des organisations d'utilité publique actives au niveau national, soutient des projets régionaux et décerne des prix dans les domaines scientifique et culturel.

Dans la région Mittelland, nous apportons notre soutien notamment à la fondation Schulmuseum Bern et à l'association tüfteln.ch.

Des coopérations au niveau national existent avec les organisations suivantes: l'ETH Zürich Foundation, la Fondation Concours suisse de musique pour la jeunesse et l'association Forum Bildung.
www.credit-suisse.com/foundation

Vos interlocuteurs

Pour toute question, veuillez contacter:
Credit Suisse Media Relations, Zurich
media.relations@credit-suisse.com
+41 844 33 88 44

www.credit-suisse.com/sponsoring

Le présent document a été élaboré à titre d'information et à l'usage du destinataire. Le Credit Suisse ne garantit ni l'exactitude ni l'exhaustivité du présent document et ne saurait être tenu responsable des pertes qui pourraient résulter de son utilisation. Il est interdit de distribuer ce document aux Etats-Unis ou de le remettre à une personne US (au sens de la Regulation S du US Securities Act de 1933, dans sa version amendée) ou dans toute autre juridiction, sauf dans des circonstances expressément conformes aux lois qui y sont appliquées. Copyright © 2016 Credit Suisse Group AG et/ou entreprises liées. Tous droits réservés.