

## Finanzen 2008, Budget 2009

Trend 2008: ausgeglichener Abschluss

Gesamtaufwand: 10.8 Mio.  
Subventionen: 6.0 Mio.

Differenz: Einnahmen aus Eintritten, Verkauf Publikationen, Shop-Artikel und Beiträge Dritter

### Budget 2009

Einnahmen	2.5 Mio.
Subventionen	6.0 Mio.
Übriger Ertrag Betrieb	1.1 Mio.
	<hr/>
	9.6 Mio.

Personalaufwand	4.2 Mio.
Ausstellungen, Veranstaltungen	2.4 Mio.
Infrastruktur (Gebäude u. übriges)	1.0 Mio.
Verwaltung, Werbung	1.1 Mio.
Zuweisung für Ankäufe, Ausstellungen, Ausbau Gegenwart	0.7 Mio.
	<hr/>
	9.4 Mio.

Einnahme-Überschuss von 0.2 Mio.