

## Communiqué de presse

### **Le Credit Suisse est sponsor principal de l'exposition «Expressionisme venant des montagnes»**

L'exposition consacrée à Ernst Ludwig Kirchner et à son environnement artistique aura lieu du 27 avril au 19 août 2007 au Musée des Beaux-Arts de Berne.

Zurich, le 25 avril 2007 **Le Credit Suisse est partenaire du Musée des Beaux-Arts de Berne depuis 2005. En soutenant l'exposition «Expressionisme venant des montagnes» en qualité de sponsor principal, la banque pose de nouveaux jalons. La manifestation présente l'œuvre et l'environnement artistique d'Ernst Ludwig Kirchner.**

L'exposition «Expressionisme venant des montagnes» aura lieu du 27 avril au 19 août au Musée des Beaux-Arts de Berne. Elle permettra d'admirer des œuvres d'Ernst Ludwig Kirchner, un des fondateurs du groupe d'artistes «Die Brücke». Gravement malade, Kirchner se retire à Davos en 1917. L'influence des paysages alpins dans sa peinture modifie durablement l'expressionnisme. L'exposition de Berne met en lumière les échanges fructueux, sur le plan à la fois humain et artistique, qui s'établissent entre Ernst Ludwig Kirchner et toute une série de jeunes artistes, parmi lesquels Philipp Bauknecht, Jan Wieggers, Hermann Scherer, Paul Camenisch et Albert Müller. A partir du 23 septembre 2007, l'exposition pourra être vue aux Pays-Bas, au Groninger Museum, avant de retourner en Suisse, au Bündner Kunstmuseum de Coire, du 16 février au 25 mai 2008.

#### **Présence affirmée en matière du sponsoring culturel**

Partenaire officiel du Musée des Beaux-Arts de Berne depuis 2005, le Credit Suisse soutient cette année entre autres l'exposition «Expressionisme venant des montagnes» en qualité de sponsor principal. La banque pose ainsi de nouveaux jalons dans la collaboration avec le musée, axée sur le long terme. Le Credit Suisse entend offrir à ses clients de nouvelles perspectives ainsi que des solutions novatrices. Par-delà ses domaines d'activités traditionnels, il affirme ainsi sa présence dans le sport et la culture. En matière de sponsoring culturel, il soutient depuis plus de 50 ans des institutions renommées dans les domaines des beaux-arts, du jazz et de la musique classique.

#### **Renseignements**

Media Relations Credit Suisse, téléphone +41 844 33 88 44, [media.relations@credit-suisse.com](mailto:media.relations@credit-suisse.com)

#### **Credit Suisse**

Le Credit Suisse est une banque leader sur le plan international, qui offre à ses clients des prestations internationales dans les domaines de l'investment banking, du private banking et de l'asset management. Il propose des services de conseil, des solutions globales et des produits novateurs aux entreprises, aux clients institutionnels et aux particuliers fortunés du monde entier ainsi qu'aux clients retail en Suisse. Le Credit Suisse est présent dans plus de 50 pays et emploie quelque 45 000 personnes. Le Credit Suisse Group, la société-mère du Credit Suisse, dont le siège est à Zurich, est l'un des premiers prestataires mondiaux de services financiers. Les actions nominatives du Credit Suisse Group (CSGN) sont cotées en Suisse, ainsi qu'à New York sous la forme d'American Depositary Shares (CS). D'autres informations sur le Credit Suisse sont disponibles sous [www.credit-suisse.com](http://www.credit-suisse.com).