



## Le Kunstmuseum Bern remporte le Prix allemand de la communication en ligne 2026

La semaine dernière, les Prix allemands de la communication en ligne (DPOK) 2026 ont été décernés à Berlin. Le Kunstmuseum Bern a obtenu la première place du Prix allemand de la communication en ligne 2026 dans la catégorie « Science, éducation et culture » pour sa campagne sur les réseaux sociaux *Kirchner ist zurück* (Kirchner de retour). Dans la catégorie « La campagne la plus créative de l'année », la campagne du Kunstmuseum a décroché la deuxième place, devançant même IKEA et d'autres grandes marques.

« Ce prix est une grande distinction pour nous », déclare Thomas Soraperra, directeur administratif et financier du Kunstmuseum Bern et du Zentrum Paul Klee. « Il montre qu'avec une idée convaincante, on peut obtenir un impact important même avec des moyens budgétaires limités. Un grand merci à tou-te-s les collaborateur-trice-s qui ont apporté leur aide et leur contribution. »

La campagne a été développée et mise en œuvre par l'équipe de communication numérique du Kunstmuseum Bern. Au total, quatre vidéos mettant en scène l'artiste Ernst Ludwig Kirchner, incarné par l'acteur Oliver Möller, ont été produites autour de l'exposition Kirchner x Kirchner et diffusées en cross-média sur Instagram, Facebook, YouTube, le site web, dans le guide digital et à travers la newsletter. Elles ont ainsi permis de toucher plus de 600 000 personnes. L'exposition s'est tenue au Kunstmuseum de Berne du 12 septembre 2025 au 11 janvier 2026 et, avec plus de 52 000 visiteur-euse-s, elle compte parmi les expositions les plus fréquentées du Kunstmuseum Bern au cours des dix dernières années.

« Je suis ravie que notre idée de faire, pour ainsi dire, renaître Ernst Ludwig Kirchner ait été si bien accueillie par le jury d'expert·e·s », se réjouit Katrina Weissenborn, chargée des réseaux sociaux au Kunstmuseum Bern, qui a dirigé le développement et la mise en œuvre de la campagne.

Les Prix allemands de la communication en ligne ont été décernés pour la 16<sup>ème</sup> fois à Berlin le 21 mai 2026. Au total, plus de 500 candidatures provenant de toute la région DACH ont été soumises dans les catégories les plus diverses.

### **Découvrez les quatre volets de la campagne de communication sur les réseaux sociaux intitulée Kirchner de retour :**

[Kirchner de retour au Kunstmuseum Bern: Kirchner commissaire d'exposition](#)

[Kirchner de retour au Kunstmuseum Bern: Kirchner mécène](#)

[Kirchner de retour au Kunstmuseum Bern: Kirchner auteur](#)

[Kirchner de retour au Kunstmuseum Bern: Kirchner artiste d'une œuvre intemporelle](#)

Retrouvez [ici](#) la liste complète des lauréat·e·s 2026 :  
[dpok.de/gewinnerinnenliste-2026](https://dpok.de/gewinnerinnenliste-2026)

### **Contact**

Anne-Cécile Foulon

Responsable du service communication & marketing

Kunstmuseum Bern – Zentrum Paul Klee

[press@kunstmuseumbern.ch](mailto:press@kunstmuseumbern.ch)

+41 31 328 09 93

### **Photo**

Thomas Soraperra, directeur administratif et financier du Kunstmuseum Bern - Zentrum Paul Klee, et Katrina Weissenborn, chargée des réseaux sociaux au Kunstmuseum Bern - Zentrum Paul Klee lors de la remise du Prix allemand de la communication en ligne 2026 à Berlin, © Kunstmuseum Bern